

# 脂漏性皮膚炎に関する生活者意識・行動調査 プレスキット

全国12,183人調査 — 「誤ケア」の実態を可視化

調査主体：ワイズ製薬株式会社 / 調査実施：株式会社DeCoA

調査期間：2025年11月15日～2026年1月27日 / 報告日：2026年1月28日

## 調査概要

調査手法	インターネットモニター調査（自己申告方式）
スクリーニング対象	全国の20歳～69歳の男女 12,183人
スクリーニング追加質問	過去12か月に繰り返す皮膚症状を経験した5,527人
本調査対象	医療機関で「脂漏性皮膚炎」と診断された経験がある565人
本調査内の分母関係	565人中、自己判断ケア経験者453人 / そのうちQ3回答者453人

調査に関する重要な注記：本調査はインターネットモニター調査であり、日本全体の人口構成を代表するものではありません。「悪化」「症状」に関する回答は回答者本人の主観的な自己申告であり、医学的な診断・評価ではありません。情報源別の傾向比較は接触者の傾向を比較したものであり、特定の情報源が悪化の原因であることを示すものではありません。

## 主要ファインディングス

80.2%

自己判断ケア経験あり  
本調査565人中453人

91.6%

悪化経験あり※  
ケア経験者453人中415人

86.5%

受診前に情報検索  
本調査565人中489人

78.6%

SNSで調べた経験あり  
本調査565人中444人

14.9%

皮膚科説明「不十分」  
本調査565人中84人

17.3%

SNSケアで改善  
SNSケア経験2,519人中437人

※「悪化」は回答者本人の認識に基づく自己申告です。91.6%は自己判断ケア経験者453人を分母とした数値です。

## 1. 自己判断ケアの実態

本調査Q2 / 565人ベース / 複数回答

ケア内容	回答率
生活習慣を変えた（睡眠、ストレス、食事、運動など）	28.1%
皮脂・油分を落とすことを優先したケア	24.8%
市販の薬・治療薬を自己判断で使った	24.4%
保湿を強めた	24.1%
「菌対策」を目的にしたケア	23.7%
食事・サプリなど体の内側からの対策	23.0%
刺激の強いケアをした	21.9%
洗浄を強めた	20.7%
角質ケア・ピーリング	20.5%
体験談・SNSの方法をそのまま真似した	16.5%
自己判断でケアしていない	19.8%

## 2. 自己判断ケア後の悪化経験

本調査Q3 / ケア経験者453人ベース / 複数回答

※「悪化」は回答者本人の認識に基づく自己申告です。

悪化したと感じた症状	回答率
かゆみが強くなった	31.1%
フケ・皮むけが増えた	30.5%
頭皮の症状が強くなった（抜け毛含む）	28.3%
皮膚が乾燥してつっぱる感じが強くなった	26.3%
赤みが強くなった / 範囲が広がった	25.4%
できもの（ブツブツ）が増えた	24.1%
においが気になった	23.8%
皮脂っぽさ（ベタつき）が強くなった	23.6%
ジクジクする / ただれる感じが出た	23.2%
ヒリヒリ・しみる・痛みが出た	22.7%
症状は悪化していない	8.4%

### 3. 媒体別の悪化傾向

スクリーニングSCRQ5 × SCRQ10 / 症状経験者5,527人ベース

※悪化スコアは各媒体を参考にした回答者の症状悪化傾向を数値化したものです。

参考にした媒体	悪化スコア
個人ブログ	237.2
SNS (TikTok / Instagram / X)	203.8
YouTube	179.4
口コミサイト	168.0
ナビサイト・まとめサイト	149.2
医師・病院の公式サイト	140.0
医療系情報サイト	137.9
家族・友人・知人	131.5
検索エンジン (Google / Yahoo!)	92.6

### 4. SNS情報を信じてケアした人の結果

スクリーニングSCRQ8 / SNS情報を信じてケアした経験がある2,519人ベース / 単一回答

結果	人数	割合
改善した	437人	17.3%
変化はなかった	875人	34.7%
悪化した	284人	11.3%
分からない (判断できない)	508人	20.2%
SNSを信じてケアした経験はない	409人	16.2%

悪化したと回答した人の平均年齢は33.8歳 (全体平均39.4歳より若い傾向)。

### 5. SNS情報接触と自己判断ケアの関連

SNSで調べた経験がある人 (444人) とない人 (121人) の比較 / 本調査565人ベース

ケア内容	全体	SNS非利用	差
刺激の強いケア	21.9%	0.8%	<b>-21.1pt</b>
菌対策ケア	23.7%	4.1%	<b>-19.6pt</b>
角質ケア・ピーリング	20.5%	1.7%	<b>-18.8pt</b>
洗浄を強めた	20.7%	3.3%	<b>-17.4pt</b>
保湿を強めた	24.1%	8.3%	<b>-15.8pt</b>
SNSの方法を真似	16.5%	0.8%	<b>-15.7pt</b>
皮脂・脱脂ケア	24.8%	11.6%	<b>-13.2pt</b>
市販薬自己判断	24.4%	11.6%	<b>-12.8pt</b>

## 6. 情報を信用した理由

本調査Q4 / 565人ベース / 複数回答

理由	回答率
症状や状況が自分と似ている体験談で、納得感があった	21.1%
具体的で実践しやすく、説明がわかりやすかった	19.8%
複数の情報源で同じ内容が書かれていた	19.6%
医師・医療機関など専門家が発信／監修していた	19.6%
多くの人が見ている／反応が多かった（いいね・コメント等）	19.1%
内容に根拠（研究・データ・引用等）が示されていた	18.2%
周囲（家族・友人・知人）から勧められた	17.7%
その情報元に元々信頼があった	17.2%
情報が最新そうだった	17.2%
公的機関や学会など信頼できそうな組織の情報だった	17.0%
広告・宣伝っぽさが少なく、中立に見えた	16.5%
過去に同じ情報元で役に立った経験があった	15.9%

81.9%が「調べた内容を信用した」と回答。

## 7. 受診前の情報源

本調査（SCRQ5） / 565人ベース / 複数回答

情報源	利用率（人数）
検索エンジン（Google / Yahoo!）	37.9% (214人)
医師・病院の公式サイト	31.0% (175人)
医療系情報サイト	28.3% (160人)
まとめサイト	24.2% (137人)
SNS（TikTok / Instagram / X）	23.5% (133人)
YouTube	23.2% (131人)
口コミサイト	22.8% (129人)
家族・友人・知人	20.9% (118人)
個人ブログ	14.3% (81人)
特に調べない	13.5% (76人)

## 8. 検索した情報の理解度

本調査Q6 / 565人ベース / 単一回答

理解度	回答率
十分に理解できた	20%
ある程度理解できた	47%
どちらともいえない	20%
あまり理解できなかった	8%
まったく理解できなかった	3%
わからない	2%

### 媒体別の「理解できた」割合

媒体	理解できた率
YouTube	85.4%
口コミサイト	82.9%
SNS (TikTok / Instagram / X)	82.4%
ナビサイト・まとめサイト	81.1%
家族・友人・知人	78.5%
医療系情報サイト	78.1%
個人ブログ	77.8%
検索エンジン	76.8%
医師・病院の公式サイト	75.9%

### 理解できなかった理由

本調査Q7 / 565人ベース / 複数回答

理由	回答率
自分の症状に当てはまるか判断できなかった	26.8%
情報が多すぎて整理できなかった	25.0%
具体的に何をすればよいか分からなかった	17.9%
情報源によって言っていることが違い、混乱した	14.3%
説明が難しく、内容が複雑だった	14.3%
専門用語が多く、意味が分からなかった	14.3%
前提知識がなく、理解が追いつかなかった	12.5%
広告・PRが多く、どこまで信じてよいか分からなかった	8.9%

## 9. 皮膚科での説明に対する評価

本調査Q8 / 565人ベース / 単一回答

評価	回答率
とても十分だった	19.5%
まあ十分だった	40.2%
どちらともいえない	19.3%
あまり十分ではなかった	11.5%
まったく十分ではなかった	3.4%
受診していない	6.2%

### 説明が不十分だった理由

本調査Q9 / 「不十分」と回答した84人ベース / 複数回答

理由	回答率
診察時間が短く、十分に聞けなかった	27.4%
質問しづらかった（雰囲気／遠慮した）	27.4%
何をすべきかが具体的に分からなかった	27.4%
病名や原因の説明が少なかった	26.2%
薬の使い方・使い分けが分からなかった	23.8%
再発時の判断基準が分からなかった	20.2%
症状の見分け方が分からなかった	17.9%
生活に合わせた説明が少なかった	13.1%
説明が専門的で難しかった	8.3%

## 10. 受診先送り期間と悪化傾向

スクリーニングSCRQ9 × SCRQ10 / 5,527人ベース

放置期間	人数	割合	悪化スコア
6か月以上	138人	5%	194.9
1週間～1か月未満	559人	21%	183.0
3か月～6か月未満	131人	5%	173.3
1か月～3か月未満	333人	13%	172.1
1週間未満	333人	13%	152.6
受診せず自己判断のまま	1,121人	43%	75.1

## 11. 年代別データ

本調査 / 565人ベース

年代	人数	割合	男性	女性
20～29歳	124人	21.9%	88人	36人
30～39歳	144人	25.5%	108人	36人
40～49歳	119人	21.1%	84人	35人
50～59歳	98人	17.3%	65人	33人
60歳以上	80人	14.2%	50人	30人
平均年齢		42.1歳	41.7歳	43.2歳

### 引用時の表記ルール

出典: ワイズ製薬株式会社「脂漏性皮膚炎に関する生活者意識・行動調査」(調査期間: 2025年11月15日～2026年1月27日、インターネットモニター調査、調査実施: 株式会社DeCoA、スクリーニング: 全国20～69歳 n=12,183、本調査: 診断済み n=565)

数値使用時は、対象母数の明記、複数回答設問であること(該当時)、「悪化」等は主観評価であること、情報源別比較は接触者傾向の比較であることを記載してください。

### 本件に関するお問い合わせ

ワイズ製薬株式会社  
〒231-0012 神奈川県横浜市中区相生町6-113 オーク桜木町ビル10階  
代表取締役 山本孝之  
TEL: 0120-922-353 (9:00～21:00、年中無休 ※年末年始除く)  
E-mail: support@ysmd-online.jp  
URL: <https://ysmd.jp/>

本資料は報道目的に限り、出典を明記のうえ自由にご利用いただけます。詳細データ・インフォグラフィック素材の追加提供についてはお問い合わせください。